

亞東技術學院 資訊管理系
109 學年度四技甄選入學實作測驗範例
資電類-POWERPOINT
版本：Office 2016

109 年 5 月 12 日

PowerPoint 試題範例一

0. 請新增一個空白簡報後：

- (1) 套用「Gallery」佈景主題。[10%]
- (2) 第 2 頁至第 6 頁簡報插入投影片編號。[10%]

1. 第 1 頁簡報：請複製貼上以下文字、圖片，並完成括號內設定。 [20%]

- 一分天才：愛迪生 (字型：微軟正黑體，大小 72)



- (圖片高度 17.04 公分，寬度 11.9 公分)
- 來源取自「HyRead ebook 電子書」 (字型：微軟正黑體，大小 18)

2. 第 2 頁至第 7 頁簡報，請參照後面範例，依序複製貼上以下文字或圖片，並完成以下設定：
[每頁 10%，共 60%]

(1) 標題文字：字型「微軟正黑體」，大小 32，斜體。

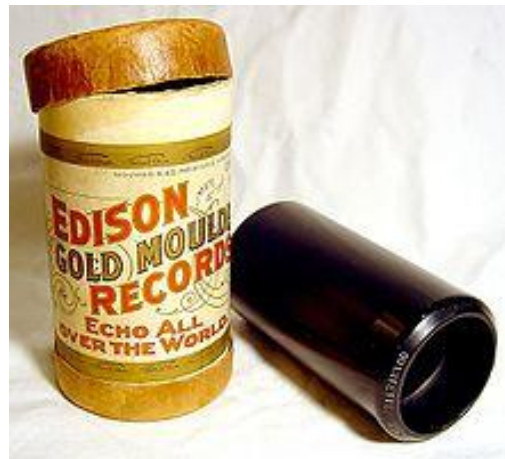
(2) 內文字型：微軟正黑體 Light，大小 20。

(3) 圖片請調適當大小及放置適當位置。

- 大綱
- 愛迪生的生平
- 發明之路
- 不滅的意志
- 至理名言
- 愛迪生的生平
- 湯瑪斯·愛迪生
- 出生(1804 年)在美國俄亥俄州的米蘭
- 山繆爾·奧爾登·愛迪生和南西·馬修斯·艾略特 (Nancy Matthews Elliott, 1810—1871 年) 的第七個兒子
- 小時候的他就開始善於思考，樂於吸收各方面的知識
- 發明之路
- 改良電話機、留聲機誕生
- 愛迪生在 1877 年 7 月 18 日發明留聲機，他在同年 12 月用一張薄錫箔包裹一個金屬圓筒，用曲柄螺絲手動，首次成功在留聲機上記錄及播放清晰的聲音。
- 偉大成就-燈泡
- 愛迪生在 1879 年改以碳絲造燈泡，成功維持 13 個小時。到了 1880 年，他造出的炭化竹絲燈泡曾成功在實驗室維持 1200 小時。
- 不滅的意志
- 即使年過衰老，身體負擔日益漸重，依然抵擋不住哪樂於創造的求知慾，能為世上帶來更

好的發展也是他最後的夙願。

- 在即將來到人生末路的這段時間裡，世界各地傳來許多祝福及感謝信件，從總統到科學家之間，無一不希望這世紀天才在此畫下句點。
- 去逝的愛迪生，人們為了紀念他偉大成就，各地紛紛把燈泡關上，為這發明家至上最高敬意，當在開啟燈時，象徵他為世上帶來了莫大的幫助。
- 如果說在全世界影響最大的發明家，愛迪生無疑是第一，童年的生活行為也是我們可以觀察討論的，年幼時的好奇求知的個性，母親的栽培，成就他無與倫比的思考想法。
- 至理名言
- *Genius is one per cent inspiration, ninety-nine per cent perspiration.*
- *I have not failed. I've just found 10,000 ways that won't work.*
- THE END
- Thanks for your attention



範例參考



一分天才：愛迪生

來源取自「HyRead ebook電子書」

1

2 大綱

- 愛迪生的生平
- 發明之路
- 不滅的意志
- 至理名言

2

3 愛迪生的生平

- 湯瑪斯·愛迪生
- 出生(1804年)在美國俄亥俄州的米蘭
- 山繆爾·奧爾登·愛迪生和南西·馬修斯·艾略特 (Nancy Matthews Elliott, 1810 - 1871年) 的第七個兒子
- 小時候的他就開始善於思考，樂於吸收各方面的知識



3

4 發明之路

- 改良電話機、留聲機誕生
 - 偉大成就-燈泡
- 愛迪生在1877年7月18日發明留聲機，他在同年12月用一張薄錫箔包裹一個金屬圓筒，用曲柄螺絲手動，首次成功在留聲機上記錄及播放清晰的聲音。
 - 愛迪生在1879年改以碳絲造燈泡，成功維持13個小時，到了1880年，他造出的炭化竹絲燈泡曾成功在實驗室維持1200小時。



4

5 不滅的意志

- 即使年過衰老，身體負擔日益漸重，依然抵擋不住哪樂於創造的求知慾，能為世上帶來更好的發展也是他最後的夙願。
- 在即將來到人生末路的這段時間裡，世界各地傳來許多祝福及感謝信件，從總統到科學家之間，無一不希望這世紀天才在此畫下句點。
- 去世的愛迪生，人們為了紀念他偉大成就，各地紛紛把燈泡關上，為這發明家至最高敬意，當在開啟燈時，象徵他為世上帶來了莫大的幫助。
- 如果說在全世界影響最大的發明家，愛迪生無疑是第一，童年的生活行為也是我們可以觀察討論的，年幼時的好奇求知的個性，母親的栽培，成就他無與倫比的思考想法。

5

6 至理名言

- *Genius is one per cent inspiration, ninety-nine per cent perspiration.*
- *I have not failed. I 've just found 10,000 ways that won' t work.*

6

THE END

Thanks for your attention

7

PowerPoint 試題範例二

3. 請新增一個空白簡報後：

- (3) 套用「Crop」佈景主題。[15%]
- (4) 第 2 頁至第 6 頁簡報插入投影片編號。[15%]

請參照後面範例，依列規定完成簡報製作。

4. 第 1 頁簡報：請複製貼上以下文字並完成括號內設定，。 [10%]

- 學生的學習態度 (字型：微軟正黑體(標題)，大小 72，粗體)

5. 第 2 頁至第 7 頁簡報，依序複製貼上以下文字或圖片，並完成以下設定：[每頁 10%，共 60%]

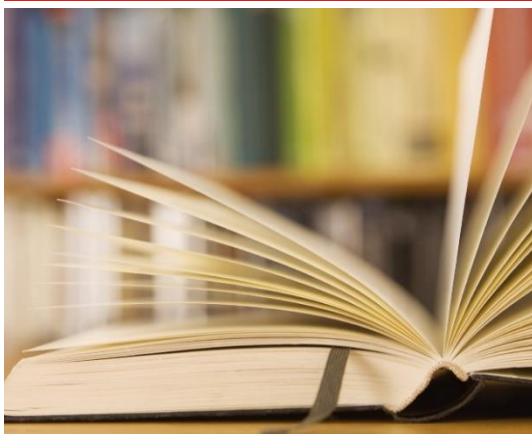
(4) 標題文字：字型「微軟正黑體(標題)」，大小 44。

(5) 內文字型：微軟正黑體(本文)，大小 24。

(6) 圖片請調適當大小及放置適當位置。

- 大綱
- 新鮮人現況
- 技術學院學生優劣勢
- 態度取勝，學歷當參考
- 總結
- 新鮮人現況
- 許多調查發現，有九成企業承認大學生的素質一年不如一年，印證了大學人數暴增的結果，品質並未相對提升的後果。
- 根據《CHEERS 雜誌》的問卷調查統計，企業一般在面對碩士學歷與學士學歷求職者時，有近三分之一會優先考慮錄取碩士學歷者。
- 不過錄用國內、國外學歷，則無顯著偏好。現在大學生的素質和五年前差了一大截，高科技業用人的碩士比例會愈來愈高，實在是因為學士素質逐漸低落。
- 當企業用人的學歷標準不斷調高，對大學畢業生來說，就業和升學之間，再也不能像過去，單純地以興趣做選擇。
- 技術學院學生優劣勢
- 在這些方面受到企業肯定：
 - 「學習意願強、可塑性高」
 - 「忠誠度高、能配合公司發展規劃」
 - 「能團隊合作」
- 表現比較差的方面：
 - 「解決問題的能力」
 - 「國際觀及外語能力」
 - 「創意思考」
- 資料來源：《CHEERS 雜誌》
- 經驗取勝，學歷當參考
- 在學讀書，與其說是「追求學歷」，不如說是「培養學力」，養成好的學習態度，鍛鍊學習的能力，一生都受用無窮。

- 好的學歷有如穿了一件光鮮亮麗的外套，但企業真正在乎的，恐怕是脫下外套後，是否真的有料。亦是「學歷」固然重要，但真正主宰的要素還是「學力」！
 - 會念書不代表成就一定好；家境富裕也不代表人格發展一定健全。
 - 縱使缺乏名校學歷的光環一樣可以在良好的工作態度趨使下，掙得自己的一片天。
 - 具備外語能力，達到快速移動力。
 - 懂得打造自我，不怕苦，能承受外在逆境壓力。
 - 總結
 - 我們並沒有資格感嘆一代不如一代，畢竟整體大環境已經不同
 - 我們這一代學生是有優勢的，例如：
 - 創造力。
 - 使用資訊能力。
 - 與過去大不同之處在於過去的環境較為封閉，不像目前開啟的國際化競爭。
 - 在「人才無國界」的競爭環境下，任何怠惰與自暴自棄有可能被掩沒在國際化的洪流中。我們必須自省自己是否有被「替代」的危險？
 - 報告完畢
- 謝謝聆聽



範例參考

學生的學習態度

大綱

- 新鮮人現況
- 技術學院學生優弱勢
- 態度取勝，學歷當參考
- 總結

新鮮人現況

- 許多調查發現，有九成企業承認大學生的素質一年不如一年，印證了大學人數暴增的結果，品質並未相對提升的後果。
- 根據《CHEERS雜誌》的問卷調查統計，企業一般在面對碩士學歷與學士學歷求職者時，有**近三分之一會優先考慮錄取碩士學歷者**。
- 不過錄用國內、國外學歷，則無顯著偏好。現在大學生的素質和五年前差了一大截，高科技業用人的碩士比例會愈來愈高，實在是因為學士素質逐漸低落。
- 當企業用人的學歷標準不斷調高，對大學畢業生來說，就業和升學之間，再也不能像過去，單純地以興趣做選擇。

技術學院學生優弱勢

在這些方面受到企業**肯定**：

- 「學習意願強、可塑性高」
- 「忠誠度高、能配合公司發展規劃」
- 「能團隊合作」

表現比較**差**的方面：

- 「解決問題的能力」
- 「國際觀及外語能力」
- 「創意思考」

資料來源：《CHEERS雜誌》



經驗取勝，學歷當參考

- 在學讀書，與其說是「追求學歷」，不如說是「**培養學力**」，養成**好的學習態度**，**鍛鍊學習的能力**，一生都受用無窮。
- 好的學歷有如穿了一件光鮮亮麗的外套，但企業真正在乎的，恐怕是脫下外套後，是否真的有料。亦是「學歷」固然重要，但真正主宰的**要素還是「學力」**！
- **會念書不代表成就一定好；家境富裕也不代表人格發展一定健全。**
- 縱使缺乏名校學歷的光環一樣可以在良好的工作態度趨使下，掙得自己的一片天。
- 具備外語能力，達到快速移動力。
- 懂得打造自我，不怕苦，能承受外在逆境壓力。



總結

- 我們並沒有資格感嘆一代不如一代，畢竟整體大環境已經不同
- 我們這一代學生是有優勢的，例如：
 - 創造力。
 - 使用資訊能力。
- 與過去大不同之處在於過去的環境較為封閉，不像目前開啟的國際化競爭。
- 在「**人才無國界**」的競爭環境下，任何怠惰與自暴自棄有可能被掩沒在國際化的洪流中。我們必須自省自己是否有被「替代」的危險？

報告完畢
謝謝聆聽

PowerPoint 試題範例三

6. 請新增一個空白簡報後：

- (5) 套用「都會流行」佈景主題。[10%]
- (6) 第 2 頁至第 5 頁簡報插入投影片編號。[10%]

請參照後面範例，依列規定完成簡報製作。

7. 第 1 頁簡報：請複製貼上以下文字並完成括號內設定。 [10%]

- 社會新鮮人的職涯規劃與工作適應 (字型：標楷體，大小 40，粗體，白色)

8. 第 2 頁簡報，請複製貼上以下文字，並完成以下設定：[10%]

(7) 標題文字：字型「標楷體」，大小 36，白色。

(8) 內文字型：標楷體，大小 28，白色。

- 大綱
- 104 人力銀行對企業主問卷調查
- 五個重要
- 價值人與價格人

9. 第 3 頁簡報，請複製貼上以下文字，並完成以下設定：[20%]

(1) 標題文字：字型「標楷體」、大小 36、白色。

(2) 文字方塊：標楷體、大小 20、白色；並放置適當位置

- 104 人力銀行對企業主問卷調查
- 1.主動積極態度
- 2.責任感
- 3.相關科系
- 4.虛心學習
- 5.承受壓力
- 6.良好表達
- 7.足夠專業
- 8.學歷
- 工作態度(標楷體、大小 54、白色、陰影)
- (3) 插入圖案「箭頭」、「橢圓」(正圓)，圖案設定「無填滿」、「實心線條」、線條寬度 3pt、線條深紅色，依範例調適當大小及位置。

10. 第 4 頁簡報，請複製貼上以下文字及圖片，並完成以下設定：[20%]

(1) 標題文字：字型「標楷體」、大小 36、白色。

(2) 文字方塊：標楷體、大小 36、白色、粗體、陰影，文字外框設定「實心線條」、線條寬度 0.75pt、線條淺藍；並放置適當位置。

- 五個重要
- 1.方向比努力重要

- 2.能力比知識重要
- 3.健康比成績重要
- 4.生活比文憑重要
- 5.情商比智商重要



(3)

圖片請調適當大小及放置適當位置。

11. 第 5 頁簡報，請複製貼上以下文字，並完成以下設定：[10%]

(1) 標題文字：字型「標楷體」，大小 36，白色。

(2) 內文字型：標楷體，大小 28，白色。

(3) 增加縮排：標楷體，大小 20，白色。

- 價值人與價格人
- 價格人
- 過於專注價格，容忍低品質，不會以價值評估事情，以價格作為判斷事情依據，要記住簡單的道理便宜無好貨。
- 價值人
- 勇敢投資自己，創在個人價值，花時間加強自己本事，注意自己的價值，不為價格所苦惱。
- 要做一個價值人，不要變成一個價格人!

12. 第 6 頁簡報，請複製貼上以下文字，並完成以下設定：[10%]

(1) 文字方塊：標楷體、大小 60、白色；並放置適當位置

- 謝謝聆聽

範例參考

社會新鮮人的職涯規劃與工作適應

1

大綱

- ▶ 104人力銀行對企業主問卷調查
- ▶ 五個重要
- ▶ 價值人與價格人

2

104人力銀行對企業主問卷調查

- 1. 主動積極態度
- 2. 責任感
- 3. 相關科系
- 4. 虛心學習
- 5. 承受壓力
- 6. 良好表達
- 7. 足夠專業
- 8. 學歷

工作態度

2

3

五個重要

1. 方向比努力重要
2. 能力比知識重要
3. 健康比成績重要
4. 生活比文憑重要
5. 情商比智商重要



3

4

價值人與價格人

- ▶ 價格人
 - ▶ 過於專注價格，容易低品質，不會以價值評估事情，以價格作為判斷事情依據，要記住簡單的道理便宜無好貨。
- ▶ 價值人
 - ▶ 勇敢投資自己，創造個人價值，花時間加強自己本事，注意自己的價值，不為價格所苦惱。
- ▶ 要做一個價值人，不要變成一個價格人！

4

5

謝謝聆聽

6

PowerPoint 試題範例四

13. 請新增一個空白簡報後：

- (7) 套用「回顧」佈景主題。[10%]
- (8) 第 2 頁至第 7 頁簡報插入投影片編號。[10%]

請參照後面範例參考，依列規定完成簡報製作。

14. 第 1 頁簡報：請複製貼上以下文字並完成括號內設定。 [10%]

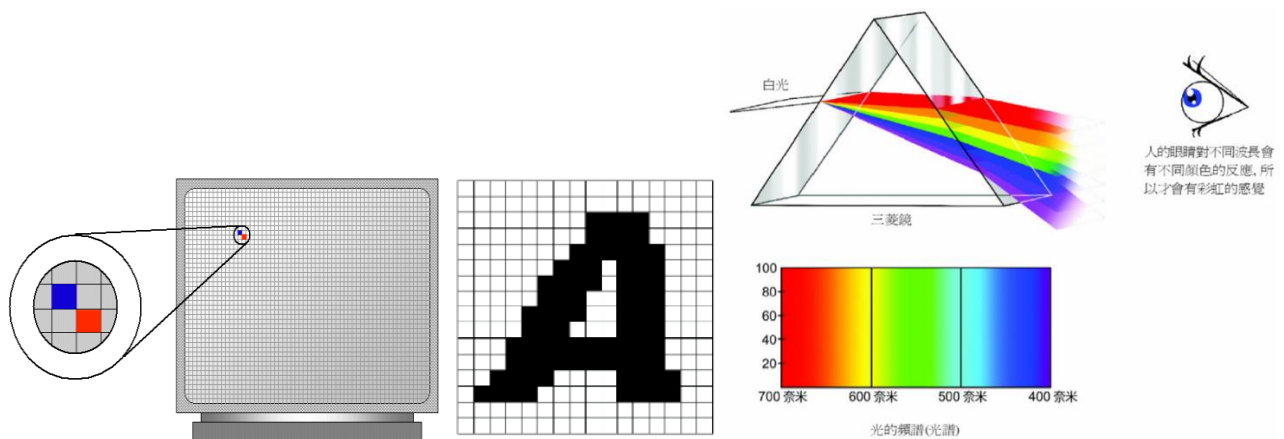
- 數位繪圖設計基本概念 (字型：微軟正黑體、大小 48、粗體)

15. 第 2 頁至第 7 頁簡報，依序複製貼上以下文字或圖片，並完成以下設定：[每頁 10%，共 60%]

- (9) 標題文字：字型「微軟正黑體」，大小 48、粗體。
- (10) 內文字型：微軟正黑體 Light，大小 24，部份文字色彩為藍色。
- (11) 增加縮排：微軟正黑體 Light，大小 20。
- (12) 圖片請調適當大小及放置適當位置。

- Agenda
- 電腦影像顯示原理
- 像素
- 點陣圖
- 向量圖
- 色彩模型
- **電腦影像顯示原理**
- 電腦以數位格式表示影像資料時，使用像素(Pixel)為單位，簡單地說，一個影像檔可以看成是由一個一個格子排列而成，而這些格子就是所謂的像素。
- 電腦用一個或多個位元來表示每一個像素的亮度和色彩，用來代表像素色彩的位元數越大，所需要的儲存空間也就越大。
- **像素**
- 在螢幕上看到的圖片，其實是由許多細微的小格點所組成的，這些小格點為像素(Pixel)。
- 像素裡面僅包含顏色資訊，也就是說像素是一個填滿顏色小點。
- 一張 640*480 的圖片
 - 寬有 640 個像素點
 - 高有 480 個像素點
 - 這張圖片所包的像素點數量：寬*高=640*480=307200 點。
- 像素點越多，這張圖片的面積也就越大。
- 點陣圖
- 首先，對於「形狀」而言，常見的處理技術有二：點陣圖(Bitmap images)和向量圖(Vector Graphics)。
- 向量圖
- 「向量圖」的繪製方法則是用數學公式來紀錄圖形的形狀和其位置及大小。

- 當然，並不是每個圖都是直線或圓形，但是只要該圖形可以用數學公式運算出來即可。
- 色彩模型
- 除了形狀外，影像的第二個要素是「光與色彩」。
- 色彩數值化的概念－色彩模型 (Color Model)
 - RGB 色彩模型
 - CMYK 色彩模型
 - HSB 色彩模型



16. 第 6 頁簡報的直線與圓形，請以插入圖案的「線條」、「橢圓」繪出，並插入文字方塊鍵入座標與文字。[10%]

範例參考

數位繪圖設計基本概念

1

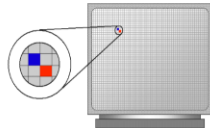
Agenda

- 電腦影像顯示原理
- 像素
- 點陣圖
- 向量圖
- 色彩模型

2

電腦影像顯示原理

- 電腦以數位格式表示影像資料時，使用像素(Pixel)為單位，簡單地說，一個影像檔可以看成是由一個一個格子排列而成，而這些格子就是所謂的像素。
- 電腦用一個或多個位元來表示每一個像素的亮度和色彩，用來代表像素色彩的位元數越大，所需要的儲存空間也就越大。



3

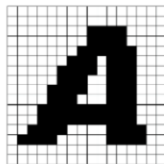
像素

- 在螢幕上看到的圖片，其實是由許多細微的小格點所組成的，這些小格點為像素(Pixel)。
- 像素裡面僅包含顏色資訊，也就是說像素是一個填滿顏色小點。
- 一張640*480的圖片
 - 寬有640個像素點
 - 高有480個像素點
 - 這張圖片所包的像素點數量：寬*高=640*480=307200點。
- 像素點越多，這張圖片的面積也就越大。

4

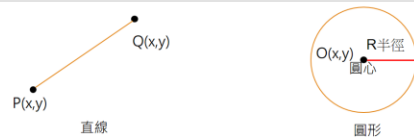
點陣圖

- 首先，對於「形狀」而言，常見的處理技術有二：點陣圖(Bitmap images)和向量圖(Vector Graphics)。
- 「點陣圖」顧名思義，就是把影像的形狀一點一點的描繪出來，感覺像是在一張虛擬的方格紙(即點陣表格)上把影像「點繪」出來一般。



5

向量圖

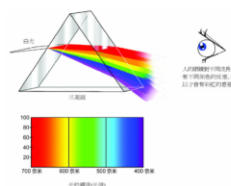


- 「向量圖」的繪製方法則是用數學公式來紀錄圖形的形狀和其位置及大小。
- 當然，並不是每個圖都是直線或圓形，但是只要該圖形可以用數學公式運算出來即可。

6

色彩模型

- 除了形狀外，影像的第二個要素是「光與色彩」。
- 色彩數值化的概念 - 色彩模型 (Color Model)
 - RGB 色彩模型
 - CMYK 色彩模型
 - HSB 色彩模型



7

PowerPoint 試題範例五

17. 請新增一個空白簡報後：

(9) 套用「有機」佈景主題。[10%]

(10) 於第 2 頁至第 6 頁簡報插入投影片編號。[10%]

請參照後面範例，依列規定完成簡報製作。

18. 第 1 頁簡報：請複製貼上以下文字並完成括號內設定。 [10%]

- 雲端運算演進與定義 (字型：微軟正黑體(標題)，大小 48，粗體)

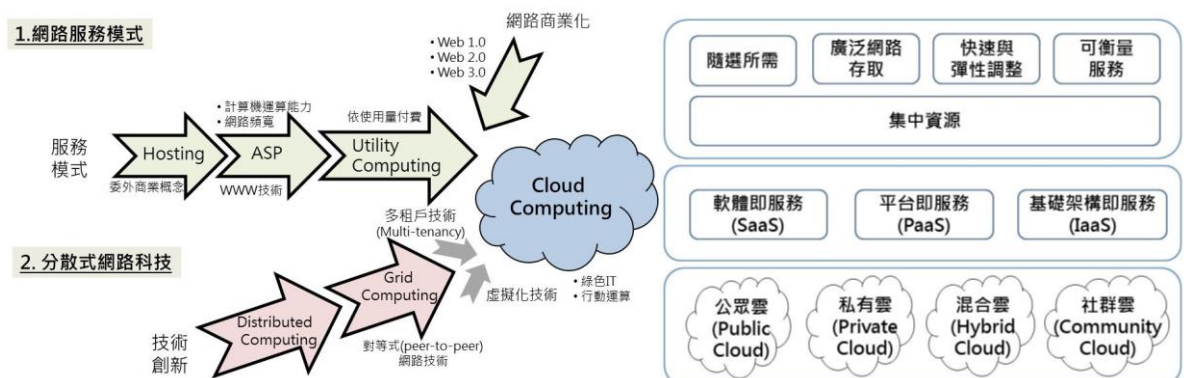
19. 第 2 頁至第 6 頁簡報，依序複製貼上以下文字或圖片，並完成以下設定：[每頁 10%，共 50%]

(13) 標題文字：字型「微軟正黑體(標題)」、大小 40、粗體。

(14) 內文字型：微軟正黑體 Light，大小 24；部份字體色彩為紅色並加底線。

(15) 圖片請調適當大小及放置適當位置。

- 大綱
- 雲端運算演進
- 網格運算與雲端運算比較
- 雲端運算定義
- 雲端運算特點
- 雲端運算演進
- 網格運算與雲端運算比較
- 雲端運算意義
- 雲端運算是一種網路服務的商業模式，其關鍵在於企業或消費者隨選所需，使用服務商所提供的運算資源(如：服務、應用程式、網路連線、電腦計算或儲存等)。服務契約方式如同水電般以使用量計價，且使用者可以彈性地調整所需資源的多寡。
- 利用上述商業模式所提供的服務，稱為雲端服務；實現雲端運算服務的軟硬體技術，稱之為雲端運算技術。
- 雲端運算特點



20. 第 4 頁簡報，請插入 3x6 表格，並將第一列表格為灰底，並依表格位置複製貼上以下文字(微軟正黑體 Light，大小 24)，並適當調整表格大小。[10%]

特點 網格運算 雲端運算

應用領域	科學研究專案	商業服務營運
使用對象	科學研究人員	企業、一般大眾
解決問題	協同運算以解決複雜問題 分享運算資源以降低成本	
運算模式	分散的資源協同	集中的資源池
案例	SETI@Home 集合各個聯網電腦資源，尋找外星人 企業訂用會計軟體即服務，減少購買與維護軟體的成本	

21. 第 6 頁簡報：[10%]

- (1) 請插入 3 個「矩形」圖案(高度 2 公分，寬度 3.8 公分)，圖案樣式為「輕微效果-藍綠色，輔色 2」。
- (2) 請於 3 個「矩形」圖案，編輯以下文字(微軟正黑體 Light，大小 18，粗體加底線)，並適至適當位置。
 - 5 個重要特徵
 - 3 種服務模式
 - 4 類佈署方法

範例參考

雲端運算演進與定義

1

大綱

- 雲端運算演進
- 網格運算與雲端運算比較
- 雲端運算定義
- 雲端運算特點

2

雲端運算演進

3

網格運算與雲端運算比較

特點	網格運算	雲端運算
應用領域	科學研究專案	商業服務營運
使用對象	科學研究人員	企業、一般大眾
解決問題	協同運算以解決複雜問題	分享運算資源以降低成本
運算模式	分散的資源協同	集中的資源池
案例	SETI@Home 集合各個聯網電腦資源尋找外星人	企業訂用會計軟體即服務，減少購買與維護軟體的成本

4

雲端運算意義

- 雲端運算是一種網路服務的商業模式，其關鍵在於企業或消費者**隨選所需**，使用服務商所提供的**運算資源**(如：服務、應用程式、網路連線、電腦計算或儲存等)。**服務契約**方式如同水電般以**使用量計價**，且使用者可以**彈性**地調整所需資源的多寡。
- 利用上述商業模式所提供的服務，稱為**雲端服務**；實現雲端運算服務的軟硬體技術，稱之為**雲端運算技術**。

5

雲端運算特點

6